Utilisation du service de raccourcisseur de lien (URL Shortener)

Définition

Un **raccourcisseur d'URL** est un outil qui permet de rendre plus accessible une adresse web (URL) longue en générant une URL beaucoup plus courte, tout en ayant toujours la même destination. Avec chaque URL courte est créé un QR code correspondant au format SVG utilisable sur vos supports de communication.

Le raccourcisseur mis à disposition par le Ci est décliné en plusieurs variantes :

- **Générateur de lien court aléatoire**, disponible pour toute la communauté UNIL (avec **génération de QR codes** instantanée)
- **Demande de lien court personnalisé**, pour les webmasters de facultés et webmasters de services de l'UNIL (un QR code sera également fourni).
- **Consultation des statistiques**, disponible pour toute la communauté UNIL. Il est possible de consulter en tout temps les statistiques de consultation des URL courts créés.

Quels liens pouvez-vous raccourcir ?

Seuls les liens issus du domaine unil.ch sont utilisables avec les raccourcisseurs d'URLs.

A quoi sert un raccourcisseur d'URL ou URL Shortener ?

Facilité de partage :
Les URLs longues peuvent être difficiles à partager, en particulier sur des plateformes où l'espace est limité (comme sur les réseaux sociaux) ou dans des messages texte. Un lien raccourci est plus

simple à partager.

Esthétique et clarté :
Les liens longs et complexes peuvent sembler peu esthétiques et peu professionnels dans un contexte de communication. Un lien raccourci est souvent plus propre et plus facile à intégrer dans des supports visuels, notamment.

Suivi des performances :
Grâce à la fonctionnalité de suivi statistique, vous pouvez voir combien de fois un lien a été cliqué et d'où viennent les clics. Cela est particulièrement utile pour les campagnes de communication.

Réduction des erreurs :
Les longues URL comportent parfois des caractères spéciaux ou complexes qui peuvent causer des erreurs de saisie. Une version courte réduit ce risque.

Gestion des liens :
Les raccourcisseurs d'URL permettent aussi souvent de créer des liens personnalisés, ce qui peut renforcer la mémorisation ou la crédibilité d'un lien (exemple : un lien personnalisé comme "https://go.unil.ch/refonte" plutôt que quelque chose de générique).
Attention : cette fonctionnalité ne peut être utilisée que par les responsables communication des facultés ainsi que par les services. Il s’agit de demandes transmises via un formulaire à Unicom, service de communication et d'événementiel de l’Université de Lausanne.

Créé 2024-10-08 16:57:59 UTC par PW
Mis à jour 2025-04-29 10:45:13 UTC par PW