

Composant Jahia > Teasers

> Teasers avec texte

Ce composant permet de rediriger sur d'autres pages. Il peut s'agir aussi bien de pages filles, que d'autres pages du site ou même des pages de sites externes. Au clic sur le composant, les visiteuses et visiteurs se rendent sur la page en question.



Bonnes pratiques

Le titre des page teasers doit être suffisamment explicite pour que les personnes sachent à quoi s'attendre en cliquant dessus. Il est idéal d'avoir un nombre de caractères proche entre les titres des page teasers d'un même groupe. L'important est de rester régulier et succinct. Le nombre de caractères pour le titre est limité à 60 caractères maximum, espaces compris.

Les page teasers permettent, si souhaité, d'ajouter un texte permettant d'indiquer à l'utilisateur quel contenu il pourra trouver au clic. Comme pour le titre, si on ajoute un texte explicatif à un page teaser, il est important de proposer un texte explicatif à tous les page teasers réunis dans un même ensemble. Le nombre de caractères de cette description est limité à 250 caractères maximum, espaces compris.

Cas d'utilisation

Ce composant est notamment utilisé sur les landing pages pour diriger vers leurs sous-pages. Les pages teasers sont répartis dans une section. Chaque section peut avoir un titre de composant et un texte d'accompagnement permettant d'annoncer les pages teasers. Ce texte peut avoir un lien à gauche redirigeant vers une page traitant du thème général regroupant les page teasers. Une section comprend autant de page teasers que nécessaire. Suivant le résultat désiré, il est donc possible de créer plusieurs types d'agencement de sections.

Types d'agencement de sections

Afin de créer les différents types de section, la largeur d'un composant est schématisée en %. Ce pourcentage de largeur ne comprend pas les espacements autour des page teasers.

- Type A : 1 page teaser x 100% de la largeur disponible
- Type B : 2 page teasers x 50% de la largeur disponible
- Type C : 3 page teasers x 33% de la largeur disponible
- Type D : 4 page teasers x 25% de la largeur disponible
- Type E : 5 page teasers x 20% de la largeur disponible, il s'agit du maximum disponible pour une ligne sur desktop

Variantes du composant

Il existe plusieurs variantes de ce composant :

- Lorsqu'il y a 1 à 3 teasers sur la largeur (Type A, B et C), utiliser la variante Page teaser (grand titre avec texte explicatif)
- Lorsqu'il y a 4 à 5 teasers (Types D et E), utiliser les variantes Petits page teaser (avec texte explicatif)
- Pour tous les types de répartition des teasers sur une ligne, utiliser la variante Très petits page teasers selon si un texte explicatif est nécessaire ou non. Cette variante est utilisée notamment dans la page qui décrit une formation (bachelor ou master) quand il est souhaité de valoriser des liens dans le corps de la page, mais que ceux-ci ne nécessitent pas de texte explicatif particulier.

Teaser avec un lien externe

A utiliser lorsque le lien pointe vers une page externe au site actuel.

[Documentation Jahia: [retour au sommaire](#)]