Composants Jahia > Navigation > Groupe de pages

> Le composant Groupe de pages vous permet de créer une liste de liens claire et structurée, vers des pages internes ou des ressources externes.
> Ce composant est conçu pour mettre en valeur un ensemble de contenus liés, sous forme de blocs de navigation facilement identifiables. Il améliore la lisibilité et oriente les utilisateurs dans leur parcours.



Bonnes pratiques

Ce composant permet de regrouper des liens vers des contenus ayant une cohérence thématique et permettant à la personne d’avoir une vue claire d’un sujet tout en donnant du contexte. La description principale permet de présenter cette thématique commune aux liens.

Exemple : Si le sujet principal est "Etudier à l'Unil", le Groupe de pages permet de décrire la thématique des offres de formation. Il peut alors rediriger vers la page traitant de ce sujet et redirige obligatoirement vers des liens vers des sous-pages de la même thématique comme Bachelors, Masters, Formations continues, etc.

Cas d'utilisation

Ce composant est utilisé pour valoriser des liens vers des contenus. Il permet de structurer une page qui redirige vers beaucoup d'éléments et peut précéder par exemple des composants Teaser avec icône ou Teaser avec texte. Son contenu doit être plus important.

Des variantes peuvent être sélectionnées pour personnaliser le composant :

- La position de l'image et du texte (gauche ou droite) permet de varier le rythme de la page si ce composant est utilisé plusieurs fois.
- Le nombre de liens secondaires peut varier. Un maximum de 6 liens peuvent être saisis.

Le lien de contenu principal (limité à 60 caractères espaces compris) est toujours accompagné d'un texte expliquant la thématique qui regroupe les liens des contenus secondaires. Il peut être associé ou non à un lien vers une page ad hoc expliquant la thématique si existante. Un maximum de 250 caractères maximum espaces compris peuvent être saisis pour cette description.

- Un maximum de 60 caractères maximum espaces compris peuvent être saisis pour le titre du lien du contenu principal.
- Un maximum de 250 caractères maximum espaces compris peuvent être saisis pour la description du contenu principal.

Les liens secondaires peuvent être accompagnés ou non de texte permettant d'identifier le contenu des pages vers lesquelles ils redirigent.

- Un maximum de 60 caractères maximum espaces compris peuvent être saisis pour le titre d'un lien secondaire.
- Un maximum de 150 caractères maximum espaces compris peuvent être saisis pour la description optionnelle d'un lien secondaire.

Vidéo extraite de la formation de mise à niveau Jahia

https://rec.unil.ch/permalink/v126afd9399030852oje/iframe/

[Documentation Jahia: retour au sommaire]

Créé 2024-07-16 06:33:25 UTC par PW
Mis à jour 2026-07-21 14:49:39 UTC par PW