Sites web - Ressources pour les webmasters UNIL

- Statistiques web de l'UNIL avec AWStats
- Actualités pour l'édition web à l'UNIL (Jahia et WordPress)
- Noms de domaines web
- Images pour les sites web
- Protection de pages web par mot de passe
- Gestion des fichiers volumineux (vidéo, audio,...)

Statistiques web de l'UNIL avec AWStats

Voir nos statistiques web

Des statistiques de consultation sont établies pour tous les sites web hébergés sur nos serveurs.

Elles sont générées au moyen de l'outil AWStats (Advanced Web Statistics).

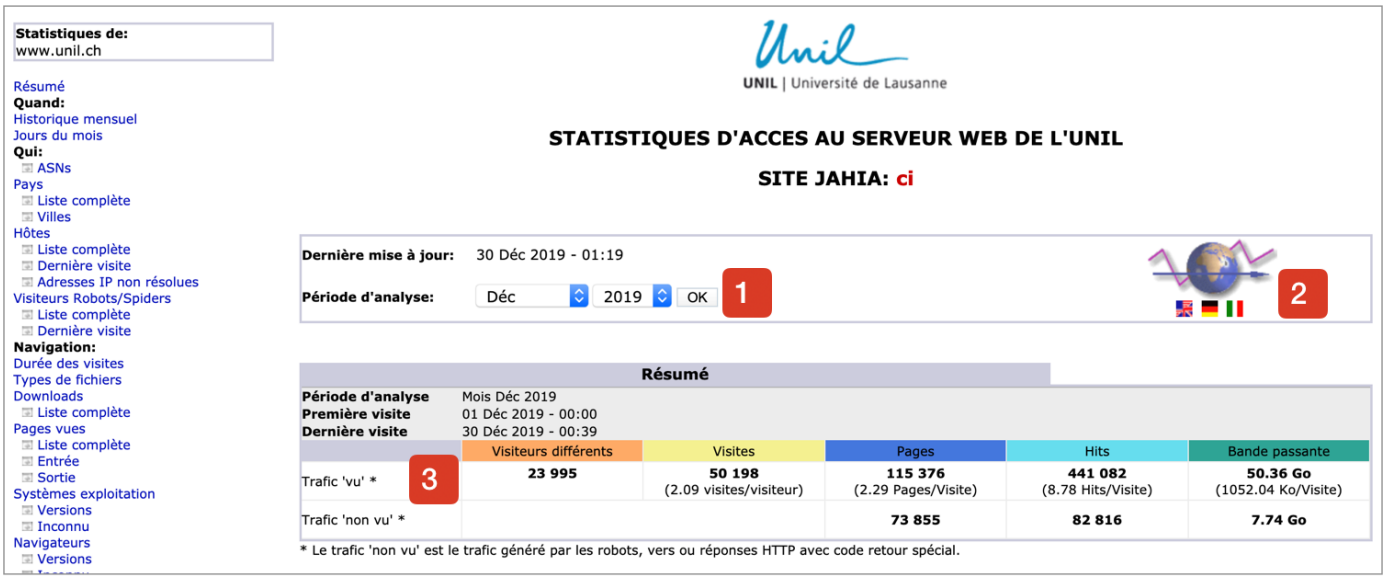
Ces statistiques sont accessibles en ligne, l'authentification par username/password UNIL nécessaire :

- Sites Jahia
- Sites conventionnels (non Jahia)
- Sites WordPress
- Sites associations WordPress

Nous n'établissons pas de statistiques de consultation pour les sites web personnels WordPress hébergés sur nos serveurs (=les sites web avec une adresse commençant par people.unil.ch/...)

Comprendre nos statistiques web

Voici les notions de base à connaître pour comprendre ces statistiques. Pour des informations plus détaillées, consulter les liens en bas de page.



1. Choix du mois à afficher
2. Choix de la langue d'affichage
3. Le trafic vu correspond à des visiteurs réels, le trafic non vu représente des visites par des moteurs de recherche et des requêtes aboutissant à des erreurs (liens morts, pages à accès protégé, etc.).

Nombre de **visiteurs différents**: Attention, il ne s'agit pas de chiffres absolus en raison de la variété des situations rencontrées, voir "valeurs indicatives" ci-dessous.

Une **visite** = au moins 4 pages vues en 1 heure sur le même site par un même visiteur.

Une **page** correspond à une page web affichée, alors que le nombre de **hits** inclut également les fichiers appelés par les pages: images, documents PDF, etc.

Les données les plus importantes

En faisant défiler la page, on accède notamment aux informations suivantes:

- **downloads** = les documents ou ressources les plus téléchargés (inclut les documents PDF et les dossiers compressés ZIP)
- **pages-URL** = les pages les plus fréquemment consultées
- **connexions au site par** = proportions de visteurs arrivant sur un site
  - par des signets ou liens contenus dans des mails
  - par des moteurs de recherche
  - par des liens depuis d'autres sites
- **phrases clés** = requêtes composées de plusieurs mots sur un moteur de recherche
- **mots clés** = requêtes à partir d'un seul mot sur un moteur de recherche

Valeurs indicatives et non pas absolues

Il faut garder à l'esprit que ces données ont avant tout une valeur indicative et ne sont pas des chiffres absolus, en raison de plusieurs facteurs techniques. Par exemple, une personne visitant successivement un même site depuis son ordinateur et son smartphone comptera comme 2 visiteurs distincts, ou plusieurs personnes visitant un même site à partir d'un même ordinateur d'une salle de cours compteront comme 1 seul visiteur. L'intérêt principal de ces statistiques est de pouvoir mesurer l'évolution de la fréquentation d'un site ou d'une page au fil du temps, ainsi que de voir comment les visiteurs arrivent sur un site: liens ou moteurs de recherche.

Remarques

Pour les sites web personnels:
Nous n'établissons pas de statistiques de consultation pour les sites web personnels WordPress hébergés sur nos serveurs (=les sites web avec une adresse commençant par people.unil.ch/...).

Liens utiles

- AWStats official web site
- AWStats Glossary
- comprendre les bases des statistiques web grâce à Wikipedia: audience d'un site web & web analytics.

Actualités pour l'édition web à l'UNIL (Jahia et WordPress)

> Comment rester informé-e au sujet des actualités Jahia ?
> Toute personne ayant des droits d'accès à l'édition d'un site Jahia est automatiquement abonnée à la liste de diffusion "jahia_redactors" et reçoit donc toutes les actualités à ce sujet: annonces de maintenances, mises à jour, nouvelles fonctionnalités, etc. Les actualités les plus importantes sont récapitulées ci-dessous.

Amélioration de notre référencement sur Google

16 mai 2025

Après plusieurs changements importants des algorithmes de Google en 2023 et 2024, plusieurs sites web de l’UNIL n’étaient presque plus visibles dans les résultats de recherche. Beaucoup d’efforts ont été entrepris pour corriger ce problème et maintenant la situation s’améliore enfin.

Mais il reste encore beaucoup à faire pour la suite. Lire notre article de blog Quand Google nous a (presque) fait disparaître : récit d’un retour vers la visibilité.

Nouveautés bandeau de consentement et annuaire de l’UNIL

5 septembre 2024

Dans les prochains mois, des nouveautés vont vous être communiquées jusqu’à la mise en ligne du nouveau site de la Direction et des services (actuellement nommé unil.ch/central). Une des premières évolutions visibles sur l’ensemble des sites Jahia est la mise en conformité du bandeau de consentement.

Qu’est-ce qu’un bandeau de consentement ?

Un bandeau de consentement ou bandeau de cookies est un outil utilisé par les sites web pour informer les utilisateurs sur l'utilisation des cookies et autres technologies de suivi en ligne, et pour obtenir leur consentement avant de collecter leurs données personnelles.

Qu’est-ce qui change ?

- Pour les personnes qui visitent nos sites Jahia : elles personnes peuvent maintenant refuser les cookies qui ne seraient pas nécessaires ou sélectionner les cookies.
- Pour les webmasters qui éditent les sites : il n’y a aucune action à faire de la part des webmasters. Si vous avez installé des outils de tracking des visiteuses et visiteurs, il est possible que vous ayez une baisse sensible dans vos chiffres. En effet, les personnes pouvant refuser ces cookies, leurs actions ne seront pas comptabilisées dans les outils que vous avez ajoutés.

Annuaire

Nous profitons de cette communication pour vous informer d’un changement important sur l’application Annuaire (https://annuaire.unil.ch/). Les liens directs vers les entités de l’annuaire ont changé par suite d’évolutions techniques nécessaires à la sécurité des données personnelles. Nous vous conseillons de revoir vos contenus en ligne et modifier vos liens vers l'annuaire le cas échéant.

Actus & Agenda - Nouveautés

23 août 2024

Dans le cadre du projet de refonte structurelle et visuelle des sites web Jahia et des plateformes MyUNIL/NewsUNIL dédiées à l’Actu et à l’agenda, nous avons mis en place des améliorations sur le formulaire de création d’actualité et d’évènement.

Note importante : ces évolutions ne nécessitent aucune action de votre part sur les actualités et évènements déjà publiés.

Evènement

- Ajout de la case à cocher Tous publics
  Cette nouvelle case permettra de sélectionner vos évènements pour les faire apparaître dans une future page dédiée au grand public (personnes de tous âges y compris les plus jeunes, intéressées aux activités de l’UNIL). Dans un effort de renforcer les liens entre la société et le campus, cette nouvelle page arrivera en fin d’année avec la refonte du site Jahia de la Direction. Plus d’informations sur le sujet suivront, mais vous pouvez d’ores et déjà cocher cette case afin d’y être prochainement visible.
- Ajout d’informations précisant les modalités des événements
- Modalité : *Présentiel, En ligne et Présentiel et en ligne*
- Prix de l’entrée (optionnel)
- Lien d’inscription
- Date limite pour l’inscription
- Organisateurs : il est maintenant possible d’ajouter un lien sur le nom de la personne ou de l’entité organisant l’événement afin de promouvoir son travail.

- Conférencières et conférenciers : il est maintenant possible d'ajouter un lien sur le nom de la personne intervenant lors de l'événement afin de promouvoir son travail.
- Suppression de la vignette
  Ajout d'un nouveau format pour l'image principale (facultative)
  Il est possible d'ajouter une image de bonne qualité pour créer un événement (taille idéale 1340x754 pixels). Afin de standardiser les pratiques, le recadrage au format 16/9 est maintenant rendu obligatoire.
  L'image reste facultative.
  Ajout du copyright sur les images du contenu
  L'ajout de droits d'auteur (copyright) est maintenant disponible pour toutes les images proposées dans les contenus.
  Ajout de nouvelles sources pour les vidéos (REC·UNIL, Vimeo, RTS)
  deux nouvelles sources ont été ajoutées à celles déjà disponibles (YouTube et HVA). Il s'agit de REC·UNIL, Vimeo et les vidéos de la RTS. Plus d'informations sur ce lien vers la documentation.

Actualité

- Suppression de la vignette
- Ajout d'un nouveau format pour l'image principale (obligatoire) seule une image de bonne qualité est demandée pour créer une actualité (taille idéale 1340x754 pixels)
  Afin de standardiser les pratiques, le recadrage au format 16/9 est maintenant obligatoire.
- Ajout du copyright sur les images du contenu
  L'ajout de droits d'auteur (copyright) est maintenant disponible pour toutes les images proposées dans les contenus.
- **Ajout de nouvelles sources pour les vidéos (REC·UNIL, Vimeo, RTS)**
  deux nouvelles sources ont été ajoutées à celles déjà disponibles (YouTube et HVA). Il s'agit de REC·UNIL, Vimeo et les vidéos de la RTS. Plus d'informations sur ce lien vers la documentation.

Information Case à cocher *Communication interne*
En prévision de la mise en place d'un canal dédié aux communications internes, une case à cocher sera activée dans les mois à venir afin de vous permettre de clairement identifier ce public (personnel UNIL) et de demander la publication dans ce futur canal dédié.

Noms de domaines web

> Tous les sites web hébergés sur nos serveurs ont toujours une adresse unil.ch :
> par exemple **www.unil.ch/...** ou **wp.unil.ch/...**

Cependant si pour des raisons de communication vous souhaitez que votre site web hébergé par le Ci soit également atteignable par un nom de domaine autre que **unil.ch**, il vous est possible

1. d'acheter un nom de domaine à vos frais
2. et d'établir ensuite une redirection automatique depuis ce nom de domaine vers votre site hébergé à l'UNIL, dont l'adresse réelle sera cependant toujours de type **unil.ch/...**

Par exemple, si vous achetez un nom de domaine du genre **www.xyz.ch**, vous pourrez établir une redirection vers votre site UNIL. Vous pourrez ensuite communiquer ce nom de domaine à votre public cible, qui l'utilisera pour être automatiquement redirigé vers votre site UNIL **www.unil.ch/xyz**.

> Pour pouvoir créer une redirection automatique depuis votre nom de domaine vers votre site web hébergé à l'UNIL, il est important d'acheter votre nom de domaine auprès d'un prestataire dont l'offre inclut la possibilité de faire des redirections, ce qui n'est pas le cas de tous.

Il existe de nombreuses entreprises qui vendent des noms de domaines (liste). Nous avons des expériences positives avec Infomaniak, qui permet entre autres de faire des redirections, d'obtenir un certificat SSL gratuit pour avoir une adresse commençant par https et qui dispose d'un helpdesk en français.

Pour les noms de domaines courants (.ch ou génériques: .com, .net, .org, .info), le coût d'un nom de domaine est généralement inférieur à 15 CHF par an.

Lors de l'achat d'un nom de domaine, prêtez attention au fait qu'il vous faut commander uniquement le nom de domaine, sans hébergement associé.

Nous ne gérons pas de boîtes à lettres avec des adresses email autres que @unil.ch. Ce point est à voir avec le prestataire auprès duquel vous achetez votre nom de domaine.

Le Ci n'assure aucun service pour les questions liées aux noms de domaine. Si vous souhaitez acheter un nom de domaine, c'est à vous qu'il appartient de prendre contact avec un prestataire, de gérer les démarches et de régler les factures inhérentes à cet achat.

Images pour les sites web

Vous avez besoin d'images pour illustrer votre site web ?

A moins d'employer vos propres photos ou créations graphiques, la question des droits d'auteurs se pose immanquablement. Car il n'est pas possible d'aller chercher des images au hasard sur le web et de les utiliser sur votre site sans vous soucier de leur type de licence ou sans l'accord de leur propriétaire.

C'est pour cette raison que nous vous proposons :

- **des images des collections de l'UNIL**, pour lesquelles nous possédons les droits d'auteurs;
- **des liens vers des banques d'images gratuites**, souvent sous licence libre Creative Commons;
- pour les employé·e·s de l'UNIL et de ses institutions partenaires, **des images de la banque d'images commerciale Dreamstime**.

Ces ressources sont accessibles via notre service Banques d'images.

Protection de pages web par mot de passe

> Avertissement au sujet des pages web et fichiers protégés par mot de passe: de manière générale, il est fortement déconseillé d'utiliser votre site web pour y stocker des fichiers à caractère hautement confidentiel.

Options disponibles dans Jahia et WordPress

	site Jahia	site WordPress
page web protégée par mot de passe	oui (fonctionne uniquement pour utilisateurs UNIL, avec gestion des groupes)	oui (mot de passe générique uniquement, toute personne qui le connait peut y accéder)
fichiers protégés par mot de passe	oui s'ils sont placés dans le dossier créé à cet effet (fonctionne uniquement pour utilisateurs UNIL, avec gestion des groupes)	non (toute personne qui connait l'adresse exacte du fichier peut y accéder, et nous n'avons pas de moyen d'empêcher Google s'il décide de l'indexer)
caractéristiques complémentaires	les sous-pages éventuelles de la page protégée héritent de ses caractéristiques et sont ainsi également protégées	la protection par mot de passe doit être spécifiée manuellement pour chaque page à protéger (pas d'héritage des droits dans les sous-pages)
taille maximale des fichiers	30 MB	30 MB
marche à suivre	créer la page à protéger, puis adresser une demande à helpdesk@unil.ch (prévoir un délai pour le traitement)	modifier les paramètres de visibilité de la page à protéger

Alternatives

Pour des contenus de type documentation ou informations à usage interne d'une unité ou de la communauté UNIL, utiliser pour notre service de wiki. Il permet notamment de protéger l'accès en lecture pour des groupes.

Il existe également une alternative aux pages protégées par mot de passe grâce aux **partages par les outils Microsoft 365:**

- OneDrive (partage de fichiers)
- Teams (partage de fichiers, discussions, travail en collaboration)

Gestion des fichiers volumineux (vidéo, audio,...)

La taille maximum pour tous les types de fichiers sur Jahia et Wordpress est de **30Mo**. Si votre fichier est plus grand, il vous faudra utiliser une méthode alternative pour héberger votre fichier et le lier à votre site web. Plusieurs solutions sont disponibles en fonction de la nature de votre document et du niveau de distribution souhaité.

Fichiers protégés

Utilisatrices et utilisateurs UNIL ou edu-ID

Le fichier doit être lu par des membres de la communauté UNIL ou des Hautes écoles suisses. Dans le cadre d'un cours dispensé à l'Université de Lausanne, vous pouvez utiliser les outils suivants :

- MyUNIL
- Moodle
- rec.unil.ch

Utilisatrices et utilisateurs externes

Le fichier doit être lu par des personnes ne disposant pas d'accès UNIL ou edu-ID. Vous pouvez utiliser la solution OneDrive et partager des fichiers ou dossiers en mode privé (ou avec un mot de passe) :

- OneDrive

Fichiers visibles publiquement

Vidéo
Youtube

Certaines vidéos peuvent être intégrées sur la chaîne YouTube de l'UNIL. Quelques Facultés ou Instituts possèdent également leurs chaînes propres. L'envoi des vidéos doit être réalisé par l'administrateur de la chaîne. Veuillez donc contacter la personne responsable.

- Pour l'UNIL : David.Spring@unil.ch

Toutes les détails de la mise en ligne de vidéo sur YouTube sont expliqués dans l'aide en ligne de YouTube.

Une fois la vidéo en ligne, un code d'intégration peut être copié facilement vers un site Jahia, Wordpress, Moodle ou tout autre site internet. Dans Jahia et WordPress, on peut utiliser le composant vidéo pour cela. Voir la marche à suivre pour Jahia: youtube-jahia.pdf

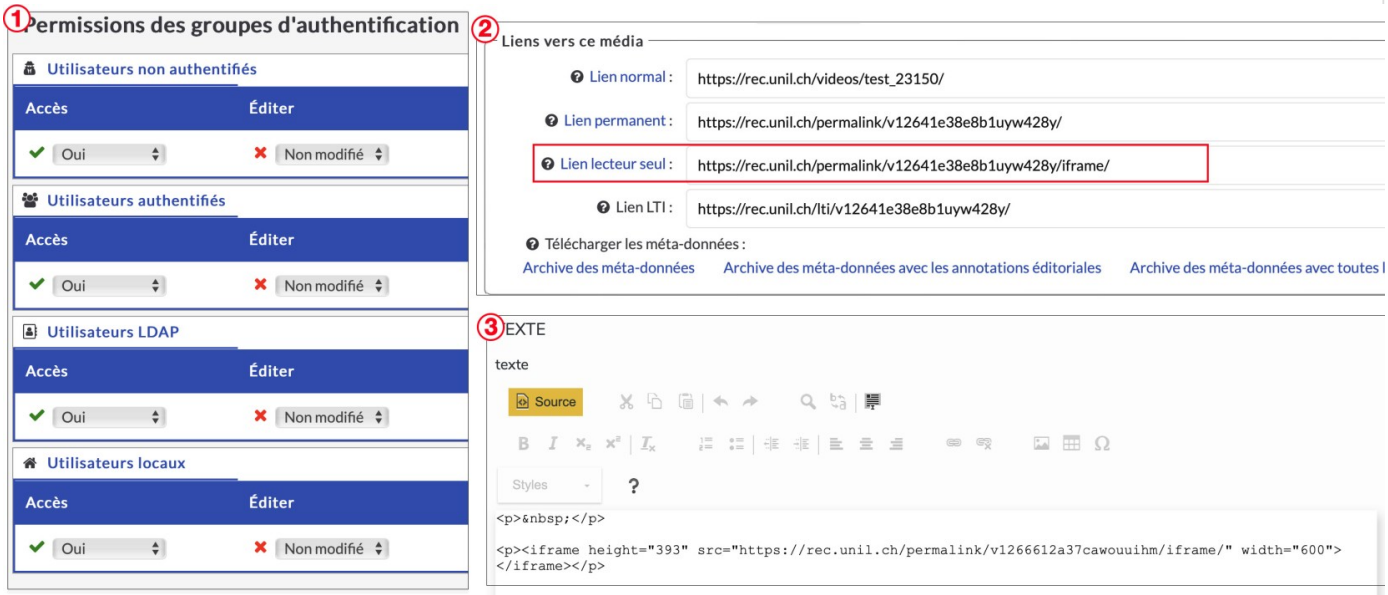
REC.UNIL.CH (service Centre de soutien à l'enseignement CSE)

REC-UNIL permet aux enseignant·e·s de mettre en ligne toutes les vidéos qu'ils produisent dans le cadre de vos cours. Cette solution est totalement intégrée à Moodle, elle est aussi disponible sur MyUNIL. Chaque enseignant·e peut également permettre à ses étudiant·e·s de poster des vidéos sur sa chaîne REC·UNIL si une activité de son cours le requiert.

- Plus d'informations

L'équipe du Centre informatique est en train de développer un composant spécial qui permettra une intégration facilitée dans les sites Jahia UNIL. Dans l'intervalle, celle-ci peut s'effectuer via un iframe dans un composant "contenu standard" :

1. Vérifier que toutes les permissions ont été accordées à la vidéo afin qu'elle soit visible par des tiers.
2. Recupérer le lien d'intégration de la vidéo (**lien lecteur seul**)
3. Saisir le code html suivant dans un composant Jahia standard :
   `<p><iframe height="393" src="lien lecteur seul" width="600"></iframe></p>`



Audio

Podcasts (service Unicom)

Si vous souhaitez mettre en place un flux de podcasts, Unicom vous conseille l'utilisation de la solution Podcastics pour gérer la diffusion de votre podcast et l'intégration sur vos sites Jahia et WordPress. La solution podcast.unil.ch reste le lieu d'hébergement des fichiers.

Pour obtenir plus d'informations, merci de contacter Novella Bellonia.