

Sites web

Assistance web : merci d'adresser toutes vos questions concernant les sites web à helpdesk@unil.ch .

Voir également :

- [sites web - Jahia](#)
- [sites web - WordPress](#)
- [autres services de l'étagère "communication et web"](#)

- [Organisation de l'hébergement web à l'UNIL](#)
- [Accès à l'édition d'un site web existant](#)
- [Fermeture d'un site web](#)
- [Listes des sites web hébergés par le Ci](#)
- [Sites web - Ressources pour les webmasters UNIL](#)
 - [Statistiques web de l'UNIL avec AWStats](#)
 - [Actualités pour l'édition web à l'UNIL \(Jahia et WordPress\)](#)
 - [Noms de domaines web](#)
 - [Images pour les sites web](#)
 - [Protection de pages web par mot de passe](#)
 - [Gestion des fichiers volumineux \(vidéo, audio,...\)](#)

Organisation de l'hébergement web à l'UNIL

Principes de l'organisation des sites

1. Chaque unité institutionnelle de l'UNIL (faculté, département, service, laboratoire, centre, etc.) peut disposer de son propre espace dans le site web principal unil.ch/unil ou dans le site web de sa faculté. Elle peut présenter dans cet espace ses activités et prestations. Ces sites sont gérés avec le CMS Jahia.

2. En complément à cette présence sous forme de site web, il existe plusieurs applications web et plateformes destinées à la publication de certaines catégories d'informations :

- MyUNIL pour les annonces d'événements et actualités
- IRIS pour les publications scientifiques et les profils personnels (qui sont actuellement encore sur Unisciences)
- events.unil.ch et conferences.unil.ch pour gérer les inscriptions aux événements ou aux congrès

3. Dans certains cas il existe l'option de créer un site web complémentaire avec le CMS WordPress, par exemple pour un groupe de recherche, un projet scientifique ou une newsletter. Certains de ces sites sont destinés à durer aussi longtemps qu'ils sont actualisés, d'autres ont vocation à être temporaires et disparaître après l'événement ou le projet auquel ils sont liés.

Selon les cas, il est préférable d'inclure l'information à publier dans un site déjà existant que d'ouvrir un site complémentaire, car cette solution est plus légère à mettre en oeuvre et préférable pour le référencement et la valorisation des contenus. L'équipe web Ci-Unicom déterminera la solution la mieux adaptée à votre situation. La création d'un site web représente une charge de travail plus importante que l'ajout de l'information sur un site déjà existant. De plus elle est soumise à des conditions d'hébergement.

Quel outil pour quel usage ?

Les outils mis à disposition pour la réalisation de ces sites sont 2 systèmes de gestion de sites web: Jahia ou WordPress selon le type de site.

Remarque : à partir de l'automne 2024, l'organisation des sites web peut parfois différer de ce qui est indiqué dans le tableau ci-dessous en raison des projets de refonte web actuellement en cours. Ceci concerne aussi bien les sites des services centraux que les sites des facultés et de leurs unités.

	Jahia	WordPress
site institutionnel d'une unité de l'UNIL : faculté, institut, département, section, service, école, centre, centre interdisciplinaire, laboratoire	v	
site temporaire : conférence, événement ou projet scientifique/académique organisé par l'UNIL (sera supprimé 12 mois après l'événement ou la fin du projet)		v
site d'association UNIL reconnue par la Direction		v
blog institutionnel (=de faculté, institut ou service de l'UNIL)		v
newsletter institutionnelle (=de faculté, institut ou service de l'UNIL)		v
site de groupe de recherche UNIL ou de plateforme de recherche (=facility) UNIL		v

Processus

1. Déterminer avec l'équipe web Ci-Unicom la solution la mieux adaptée à la publication de vos informations : ajout à un site existant ou création d'un site web WordPress complémentaire.
2. Se former en assistant au cours Jahia ou WordPress. Le Ci organise régulièrement des [cours Jahia](#) et [cours WordPress](#), d'une durée d'une demi-journée chacun. La participation à ces cours est:
 - obligatoire pour pouvoir éditer un site Jahia
 - vivement recommandée pour ouvrir ou éditer un site WordPress.

Il y a souvent un délai d'attente de quelques semaines pour pouvoir les suivre => pensez à vous y inscrire assez tôt avant d'avoir à travailler sur votre site.

3. Dans les cas où l'équipe web a déterminé qu'il fallait ouvrir un site web WordPress complémentaire, demander au Ci l'ouverture du site. La demande s'effectue au moyen d'un [formulaire de demande](#), voir auparavant les [conditions d'hébergement des sites](#). Selon la complexité du site, les délais pour suivre le cours et les ressources investies, le temps nécessaire pour l'ensemble de ces étapes peut varier de quelques semaines à quelques mois. Ensuite créer soi-même son site.

Pour toutes les questions relatives aux sites web, contacter l'équipe web Ci-Unicom [via le helpdesk](#).

Accès à l'édition d'un site web existant

Nécessité de disposer d'un compte informatique UNIL

Il est nécessaire de disposer d'un compte informatique UNIL personnel pour pouvoir éditer les sites web hébergés sur nos serveurs. Les comptes génériques, comme par exemple une adresse email d'un service ou d'une association, ne peuvent pas être utilisés pour éditer un site.

Formation

Le Ci organise régulièrement des [cours Jahia](#) et [cours WordPress](#), chacun d'une durée d'une demi-journée. La participation à ces cours est:

- obligatoire pour ouvrir ou éditer un site Jahia
- vivement recommandée pour ouvrir ou éditer un site WordPress.

Il y a souvent un délai d'attente de plusieurs semaines pour pouvoir les suivre => pensez à vous y inscrire assez tôt avant d'avoir à travailler sur votre site.

Pour un site WordPress

Les webmasters des sites WordPress hébergés par le Ci ont un rôle d'administrateur selon la terminologie WordPress. Ceci leur permet de gérer directement les droits d'accès pour les autres personnes qui doivent éditer leur site, sans passer par le Ci: [marche à suivre](#).

Pour un site Jahia et son canal d'actualités dans MyUNIL

Lors de l'ouverture d'un site Jahia, l'accès à l'édition est attribué uniquement à la personne responsable technique du site (=la personne qui a envoyé le formulaire de demande d'ouverture de site).

Toute personne supplémentaire souhaitant accéder à l'édition du site doit en faire la demande au moyen du formulaire en ligne ci-dessous.

Accès à l'édition de l'ensemble du site ou seulement à une rubrique en particulier:

Le formulaire permet de demander soit les droits d'édition pour la totalité du site, soit les droits d'édition partiels uniquement pour une rubrique du site. Si c'est uniquement l'accès à une rubrique (=un ensemble de pages) qui est souhaité, il faut en préciser le nom dans le formulaire, sous "accès partiel".

Edition des actualités et événements:

Les droits d'édition du canal d'actualités et événements MyUNIL lié à un site web Jahia sont attribués en même temps que les droits d'édition de ce site. Toute personne qui veut pouvoir éditer les actualités et événements d'un site doit faire une demande d'accès à l'édition de ce site web (=accès à l'ensemble du site, et non pas accès partiel), même si elle ne prévoit pas de l'éditer. Cette demande est à effectuer au moyen du formulaire.

Demande de suppression ou modification de droits d'accès ou de responsabilité éditoriale:

Si une demande d'accès à l'édition d'un site Jahia pour une nouvelle personne s'accompagne d'une demande de suppression d'accès pour une personne qui ne va plus éditer le site et/ou d'un changement de responsable éditorial-e du site, merci de préciser ceci dans le champ "remarques" du formulaire.

Avant de parvenir au Ci, ce formulaire suivra le processus de validation suivant:

1. validation en ligne par le/la responsable éditorial-e du site (responsable du contenu du site) à mentionner dans le formulaire
2. validation en ligne par le valideur ou la validatrice au niveau de la faculté ou du service (personne pré-désignée au sein de la faculté ou du service) déjà pré-rempli dans le formulaire.

Il faut donc prévoir un certain délai pour le traitement de votre demande d'accès. Après que le formulaire ait reçu cette double validation, il faut compter un délai de 1 à 3 semaines pour que les droits d'accès vous soient attribués. Vous serez informé par mail à chaque étape de l'avancement de votre demande.

En parallèle, n'oubliez pas de vous inscrire assez tôt au [cours Jahia](#) si vous ne l'avez pas déjà suivi récemment. Il n'est pas nécessaire d'avoir déjà obtenu les accès à l'édition d'un site pour pouvoir s'inscrire au cours Jahia et le suivre. Par contre le fait de suivre le cours Jahia ne donne pas automatiquement accès à l'édition d'un site, il faut passer par la demande ci-dessous et ses étapes de validation.

[Formulaire de demande d'accès en édition à un site web Jahia](#)

Fermeture d'un site web

Quand fermer un site web ?

Lorsqu'un site web n'a plus de raison d'être (site qui n'est plus mis à jour, fusion d'unités, fin d'un service ou d'un programme, etc.), nous procédons à sa suppression. Pour plus d'informations voir les points 3 et 4 de [nos conditions d'hébergement](#). Sur demande, nous pouvons fournir une **archive statique du site** avant sa suppression.

Les pages web anciennes, obsolètes ou non régulièrement mises à jour consomment le "crawl budget" (budget d'exploration), une ressource limitée allouée par les moteurs de recherche pour indexer un site. Pour gérer cela, il faut supprimer ou désindexer le contenu non pertinent, car cela permet de concentrer le crawl sur les pages importantes, garantissant leur mise à jour et leur indexation rapides. Cela nous permet d'essayer de préserver au mieux le classement de l'UNIL dans son ensemble dans les moteurs de recherche. Voir [notre article de blog à ce sujet](#) pour plus d'informations.

Pour les sites web temporaires

Aucune démarche n'est nécessaire pour demander sa fermeture. Ces sites sont automatiquement supprimés 12 mois après la fin de l'événement ou du projet (voir [point 4 de nos conditions d'utilisation](#)). Vous recevrez un rappel quelques semaines avant sa suppression.

Demande de suppression d'un site web

Si vous souhaitez vous-même prendre l'initiative de demander la fermeture d'un site web dont vous êtes responsable, merci de le faire au moyen de ce formulaire : [formulaire de demande de suppression d'un site web](#)

Archivage web en ligne

Pour certains sites qui ne sont plus d'actualité mais qui conservent une importance scientifique ou culturelle, nous recommandons l'archivage en ligne plutôt que la suppression complète.

L'archive web publique UNIL permet de valoriser des sites web même après la fin de leur cycle de vie actif. Au lieu de supprimer complètement un site web UNIL après sa fermeture, le Ci peut, sur demande des requérant·e·s, pérenniser le contenu du site en hébergeant son archive en ligne sur [webarchive.unil.ch](#). Quand cela est possible, une redirection automatique est également mise en place, permettant de préserver les URLs originaux pour qu'ils renvoient vers la bonne page de l'archive.

Conditions d'utilisation

- L'option d'archivage en ligne est limitée aux catégories suivantes de sites web hébergés par le Ci sur ses CMS Jahia et Wordpress : sites de projets, conférences et événements terminés, pour autant qu'ils présentent un intérêt scientifique, culturel ou documentaire.
- Par contre l'option d'archivage en ligne n'est pas disponible pour les catégories suivantes de sites : sites personnels, sites d'associations, sites de groupes de recherche, newsletters, blogs, sites que nous fermons pour cause d'absence d'activité depuis > 2 ans, sites de programmes (masters etc) ou d'enseignements, sites de partenaires ou d'associations externes hébergés chez nous, sites pour lesquels nous n'entrerions plus en matière aujourd'hui pour une demande d'ouverture dans le cadre de nos conditions d'hébergement web actuelles.
- Les sites archivés ne sont pas indexables par les moteurs de recherche.
- Seul l'archivage d'un site entier est pris en charge.
- Aucune page ou ressource externe au site n'est archivée.
- Il n'est plus possible de modifier le site une fois l'archive créée.
- Un site archivé peut être retiré de l'archive publique en tout temps sur demande du responsable du site (faire la demande à helpdesk@unil.ch)
- Certaines pages peuvent apparaître incomplètes (images ou médias manquants, liens morts). Certains mécanismes interactifs peuvent ne plus fonctionner, particulièrement s'ils reposent sur une communication avec un serveur.
- Une bannière est ajoutée automatiquement sur chaque page pour clarifier son statut d'archive.
- Ce service est fourni en mode "best effort" et sera maintenu uniquement tant qu'il fera sens sur le plan technique, qu'il ne compromettra pas la sécurité de nos serveurs et que les ressources disponibles nous permettront de l'assurer.

Listes des sites web hébergés par le Ci

Nom de site en italique = site Jahia avec l'ancien design, qui n'a pas encore migré dans le cadre de la refonte web

Sites Jahia : Direction et services centraux

- [**Site central de l'UNIL**](#)
- [*Centre informatique*](#)
- [*Jacques Dubochet, Prix Nobel de Chimie 2017*](#)
- [*Sustainability Transformation Research Initiative*](#)

Sites Jahia : facultés

- [**Faculté de biologie et de médecine**](#)
- [*Cardiovascular Assessment Facility*](#)

- [**Faculté de droit, des sciences criminelles et d'administration publique**](#)
- [*Ecole de droit*](#)
- [*Ecole des sciences criminelles*](#)
- [*IDHEAP - Institut de hautes études en administration publique*](#)
- [*LL.M. International Business Law*](#)

- [**Faculté des géosciences et de l'environnement**](#)
- [*Centre interdisciplinaire de recherche sur la montagne \(CIRM\)*](#)
- [*Observatoire universitaire du vélo et des mobilités actives \(OUVEMA\)*](#)
- [*Observatoire universitaire de la ville et du développement durable*](#)

- [**Faculté des HEC \(HEC Lausanne\)**](#)
- [*Executive Program in Transfer Pricing*](#)
- [*Expertise Center for Climate Extremes \(ECCE\)*](#)
- [*Institut d'économie appliquée \(CREA\)*](#)
- [*Research Center for Grand Challenges*](#)

- **[Faculté des lettres](#)**
- [Ecole de français langue étrangère](#)
- [Enseignement d'histoire de l'architecture et du patrimoine](#)
- [Institut d'archéologie et des sciences de l'antiquité](#)
- [Langues et littératures européennes comparées](#)
- [Le FIL - cours intensif de français](#)
- [Programme Tandem](#)
- [Revue "Etudes de lettres"](#)
- [Section d'allemand](#)
- [Section d'anglais](#)
- [Section d'espagnol](#)
- [Section d'histoire](#)
- [Section d'histoire de l'art](#)
- [Section d'histoire et d'esthétique du cinéma](#)
- [Section d'italien](#)
- [Section de français](#)
- [Section de langues et civilisations slaves et de l'Asie du Sud](#)
- [Section de philosophie](#)
- [Section des sciences du langage et de l'information](#)
- [Usages de Jésus](#)
- [Viaticapes](#)

- **[Faculté des sciences sociales et politiques](#)**
- [Observatoire de la maltraitance envers les enfants](#)
- [Observatoire de la vie politique régionale](#)
- [Plateforme en études genre](#)

- **[Faculté de théologie et de sciences des religions](#)**

Sites Jahia : interdisciplinaires, interinstitutionnels et divers

Interfacultaires et interdisciplinaires UNIL

- [Center for Interdisciplinary Research on Sport](#)
- [Initiative Droit et Société](#)
- [Institut des sciences du sport](#)

- [Tax Policy Center](#)

Interinstitutionnels (UNIL + autres institutions)

- [Department of Oncology](#)
- [Laboratory for Integrative Neuroscience](#)
- [Réseau des animaleries lémaniques \(RESAL\)](#)

Divers

- [Ductus - Association internationale pour l'étude des inscriptions mineures](#)
- [Ecospat](#)
- [GRECI - Groupe de recherche européen sur la céramique italote](#)
- [Laboratoire de biologie de la conservation](#)
- [SHARE - Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe](#)

Sites WordPress

Sites d'associations UNIL représentatives, blogs, conférences, événements, groupes de recherche, journaux, projets, plateformes et divers:

- liste sur le serveur wp.unil.ch

sites d'associations UNIL non représentatives:

- liste sur le serveur www.asso-unil.ch

Sites web - Ressources pour les webmasters UNIL

Statistiques web de l'UNIL avec AWStats

Voir nos statistiques web

Des statistiques de consultation sont établies pour tous les sites web hébergés sur nos serveurs. Elles sont générées au moyen de l'outil [AWStats](#) (Advanced Web Statistics).

Ces statistiques sont accessibles en ligne, l'authentification par username/password UNIL nécessaire :

- [Sites Jahia](#)
- [Sites conventionnels \(non Jahia\)](#)
- [Sites WordPress](#)
- [Sites associations WordPress](#)


Nous n'établissons pas de statistiques de consultation pour les sites web personnels WordPress hébergés sur nos serveurs (=les sites web avec une adresse commençant par people.unil.ch/...)

Comprendre nos statistiques web

Voici les notions de base à connaître pour comprendre ces statistiques. Pour des informations plus détaillées, consulter les liens en bas de page.

Statistiques de:

Résumé
Quand:
Historique mensuel
Jours du mois
Qui:
ASNs
Pays
Liste complète
Villes
Hôtes
Liste complète
Dernière visite
Adresses IP non résolues
Visiteurs Robots/Spiders
Liste complète
Dernière visite
Navigation:
Durée des visites
Types de fichiers
Downloads
Liste complète
Pages vues
Liste complète
Entrée
Sortie
Systèmes exploitation
Versions
Inconnu
Navigateurs
Versions



UNIL | Université de Lausanne

STATISTIQUES D'ACCES AU SERVEUR WEB DE L'UNIL

SITE JAHIA: **ci**

Dernière mise à jour: 30 Déc 2019 - 01:19

Période d'analyse: Déc 2019 OK **1**

**2**

Résumé					
Période d'analyse	Mois Déc 2019				
Première visite	01 Déc 2019 - 00:00				
Dernière visite	30 Déc 2019 - 00:39				
	Visiteurs différents	Visites	Pages	Hits	Bande passante
Trafic 'vu' * 3	23 995	50 198 (2.09 visites/visiteur)	115 376 (2.29 Pages/Visite)	441 082 (8.78 Hits/Visite)	50.36 Go (1052.04 Ko/Visite)
Trafic 'non vu' *			73 855	82 816	7.74 Go

* Le trafic 'non vu' est le trafic généré par les robots, vers ou réponses HTTP avec code retour spécial.

1. Choix de la période à afficher (un mois ou une année complète)
2. Choix de la langue d'affichage
3. Le trafic vu correspond à des visiteurs réels, le trafic non vu représente des visites par des moteurs de recherche et des requêtes aboutissant à des erreurs (liens morts, pages à accès protégé, etc.).

Nombre de **visiteurs différents**: Attention, il ne s'agit pas de chiffres absolus en raison de la variété des situations rencontrées, voir "valeurs indicatives" ci-dessous.

Une **visite** = au moins 4 pages vues en 1 heure sur le même site par un même visiteur.

Une **page** correspond à une page web affichée, alors que le nombre de **hits** inclut également les fichiers appelés par les pages: images, documents PDF, etc.

Les données les plus importantes

En faisant défiler la page, on accède notamment aux informations suivantes:

- **downloads** = les documents ou ressources les plus téléchargés (inclut les documents PDF et les dossiers compressés ZIP)
- **pages-URL** = les pages les plus fréquemment consultées
- **connexions au site par** = proportions de visiteurs arrivant sur un site
 - par des signets ou liens contenus dans des mails
 - par des moteurs de recherche
 - par des liens depuis d'autres sites
- **phrases clés** = requêtes composées de plusieurs mots sur un moteur de recherche
- **mots clés** = requêtes à partir d'un seul mot sur un moteur de recherche

Valeurs indicatives et non pas absolues

Il faut garder à l'esprit que ces données ont avant tout une valeur indicative et ne sont pas des chiffres absolus, en raison de plusieurs facteurs techniques. Par exemple, une personne visitant successivement un même site depuis son ordinateur et son smartphone comptera comme 2 visiteurs distincts, ou plusieurs personnes visitant un même site à partir d'un même ordinateur d'une salle de cours compteront comme 1 seul visiteur. L'intérêt principal de ces statistiques est de pouvoir mesurer l'évolution de la fréquentation d'un site ou d'une page au fil du temps, ainsi que de voir comment les visiteurs arrivent sur un site: liens ou moteurs de recherche.

Remarques

Pour les sites Jahia:

Dans les cas où une adresse courte (alias SEO) a été définie pour une page, les accès à cette page par son adresse courte et par son adresse complète sont comptabilisés séparément et doivent donc être additionnés.

Pour les sites web personnels:

Nous n'établissons pas de statistiques de consultation pour les sites web personnels WordPress hébergés sur nos serveurs (=les sites web avec une adresse commençant par people.unil.ch/...). Les propriétaires de ces sites qui souhaitent des statistiques peuvent les générer au moyen de Google Analytics.

Liens utiles

- [AWStats official web site](#)
- [AWStats Glossary](#)
- comprendre les bases des statistiques web grâce à Wikipedia: [audience d'un site web](#) & [web analytics](#).

Actualités pour l'édition web à l'UNIL (Jahia et WordPress)

Comment rester informé-e au sujet des actualités Jahia ?

Toute personne ayant des droits d'accès à l'édition d'un site Jahia est automatiquement abonnée à la liste de diffusion "jahia_redactors" et reçoit donc toutes les actualités à ce sujet: annonces de maintenances, mises à jour, nouvelles fonctionnalités, etc. Les actualités les plus importantes sont récapitulées ci-dessous.

Amélioration de notre référencement sur Google

16 mai 2025

Après plusieurs changements importants des algorithmes de Google en 2023 et 2024, plusieurs sites web de l'UNIL n'étaient presque plus visibles dans les résultats de recherche. Beaucoup d'efforts ont été entrepris pour corriger ce problème et maintenant la situation s'améliore enfin.

Mais il reste encore beaucoup à faire pour la suite. Lire notre article de blog [Quand Google nous a \(presque\) fait disparaître : récit d'un retour vers la visibilité.](#)

Nouveautés bandeau de consentement et annuaire de l'UNIL

5 septembre 2024

Dans les prochains mois, des nouveautés vont vous être communiquées jusqu'à la mise en ligne du nouveau site de la Direction et des services (actuellement nommé unil.ch/central). Une des premières évolutions visibles sur l'ensemble des sites Jahia est la mise en conformité du bandeau de consentement.

Qu'est-ce qu'un bandeau de consentement ?

Un bandeau de consentement ou bandeau de cookies est un outil utilisé par les sites web pour informer les utilisateurs sur l'utilisation des cookies et autres technologies de suivi en ligne, et pour obtenir leur consentement avant de collecter leurs données personnelles.

Qu'est-ce qui change ?

- Pour les personnes qui visitent nos sites Jahia : elles personnes peuvent maintenant refuser les cookies qui ne seraient pas nécessaires ou sélectionner les cookies.
- Pour les webmasters qui éditent les sites : il n’y a aucune action à faire de la part des webmasters. Si vous avez installé des outils de tracking des visiteuses et visiteurs, il est possible que vous ayez une baisse sensible dans vos chiffres. En effet, les personnes pouvant refuser ces cookies, leurs actions ne seront pas comptabilisées dans les outils que vous avez ajoutés.

Annuaire

Nous profitons de cette communication pour vous informer d’un changement important sur l’application Annuaire (<https://annuaire.unil.ch/>). Les liens directs vers les entités de l’annuaire ont changé par suite d’évolutions techniques nécessaires à la sécurité des données personnelles. Nous vous conseillons de revoir vos contenus en ligne et modifier vos liens vers l’annuaire le cas échéant.

Actus & Agenda - Nouveautés

23 août 2024

Dans le cadre du projet de refonte structurelle et visuelle des sites web Jahia et des plateformes MyUNIL/NewsUNIL dédiées à l’Actu et à l’agenda, nous avons mis en place des améliorations sur le formulaire de création d’actualité et d’évènement.

Note importante : ces évolutions ne nécessitent aucune action de votre part sur les actualités et évènements déjà publiés.

Evènement

- Ajout de la case à cocher Tous publics
Cette nouvelle case permettra de sélectionner vos évènements pour les faire apparaître dans une future page dédiée au grand public (personnes de tous âges y compris les plus jeunes, intéressées aux activités de l’UNIL). Dans un effort de renforcer les liens entre la société et le campus, cette nouvelle page arrivera en fin d’année avec la refonte du site Jahia de la Direction. Plus d’informations sur le sujet suivront, mais vous pouvez d’ores et déjà cocher cette case afin d’y être prochainement visible.
- Ajout d’informations précisant les modalités des événements
- Modalité : *Présentiel, En ligne et Présentiel et en ligne*
- Prix de l’entrée (optionnel)
- Lien d’inscription
- Date limite pour l’inscription
- Organisateur : il est maintenant possible d’ajouter un lien sur le nom de la personne ou de l’entité organisant l’évènement afin de promouvoir son travail.
- Conférencières et conférenciers : il est maintenant possible d’ajouter un lien sur le nom de la personne intervenant lors de l’évènement afin de promouvoir son travail.

- Suppression de la vignette
 - Ajout d'un nouveau format pour l'image principale (facultative)
 - Il est possible d'ajouter une image de bonne qualité pour créer un événement (taille idéale 1340x754 pixels). Afin de standardiser les pratiques, le recadrage au format 16/9 est maintenant rendu obligatoire.
 - L'image reste facultative.
 - Ajout du copyright sur les images du contenu
 - L'ajout de droits d'auteur (copyright) est maintenant disponible pour toutes les images proposées dans les contenus.
 - Ajout de nouvelles sources pour les vidéos (REC·UNIL, Vimeo, RTS)
 - deux nouvelles sources ont été ajoutées à celles déjà disponibles (YouTube et HVA). Il s'agit de REC·UNIL, Vimeo et les vidéos de la RTS. Plus d'informations sur [ce lien vers la documentation](#).

Actualité

- Suppression de la vignette
- Ajout d'un nouveau format pour l'image principale (obligatoire) seule une image de bonne qualité est demandée pour créer une actualité (taille idéale 1340x754 pixels)
- Afin de standardiser les pratiques, le recadrage au format 16/9 est maintenant obligatoire.
- Ajout du copyright sur les images du contenu
- L'ajout de droits d'auteur (copyright) est maintenant disponible pour toutes les images proposées dans les contenus.
- **Ajout de nouvelles sources pour les vidéos (REC·UNIL, Vimeo, RTS)**
- deux nouvelles sources ont été ajoutées à celles déjà disponibles (YouTube et HVA). Il s'agit de REC·UNIL, Vimeo et les vidéos de la RTS. Plus d'informations sur [ce lien vers la documentation](#).

Information Case à cocher *Communication interne*

En prévision de la mise en place d'un canal dédié aux communications internes, une case à cocher sera activée dans les mois à venir afin de vous permettre de clairement identifier ce public (personnel UNIL) et de demander la publication dans ce futur canal dédié.

Noms de domaines web

Tous les sites web hébergés sur nos serveurs ont toujours une adresse unil.ch :
par exemple **www.unil.ch/...** ou **wp.unil.ch/...**

Cependant si pour des raisons de communication vous souhaitez que votre site web hébergé par Le Ci soit également atteignable par un nom de domaine autre que **unil.ch**, il vous est possible

1. d'acheter un nom de domaine à vos frais
2. et d'établir ensuite une redirection automatique depuis ce nom de domaine vers votre site hébergé à l'UNIL, dont l'adresse réelle sera cependant toujours de type **unil.ch/...**

Par exemple, si vous achetez un nom de domaine du genre **www.xyz.ch**, vous pourrez établir une redirection vers votre site UNIL. Vous pourrez ensuite communiquer ce nom de domaine à votre public cible, qui l'utilisera pour être automatiquement redirigé vers votre site UNIL **www.unil.ch/xyz**.

Pour pouvoir créer une redirection automatique depuis votre nom de domaine vers votre site web hébergé à l'UNIL, il est important d'acheter votre nom de domaine auprès d'un prestataire dont l'offre inclut la possibilité de faire des redirections, ce qui n'est pas le cas de tous.

Il existe de nombreuses entreprises qui vendent des noms de domaines ([liste](#)). Nous avons des expériences positives avec [Infomaniak](#), qui permet entre autres de faire des redirections, d'obtenir un certificat SSL gratuit pour avoir une adresse commençant par https et qui dispose d'un helpdesk en français.

Pour les noms de domaines courants (.ch ou génériques: .com, .net, .org, .info), le coût d'un nom de domaine est généralement inférieur à 15 CHF par an.

Lors de l'achat d'un nom de domaine, prêtez attention au fait qu'il vous faut commander uniquement le nom de domaine, sans hébergement associé.

Nous ne gérons pas de boîtes à lettres avec des adresses email autres que @unil.ch. Ce point est à voir avec le prestataire auprès duquel vous achetez votre nom de domaine.

Le Ci n'assure aucun service pour les questions liées aux noms de domaine. Si vous souhaitez acheter un nom de domaine, c'est à vous qu'il appartient de prendre contact avec un prestataire, de gérer les démarches et de régler les factures inhérentes à cet achat.

Images pour les sites web

Vous avez besoin d'images pour illustrer votre site web ?

A moins d'employer vos propres photos ou créations graphiques, la question des droits d'auteurs se pose inmanquablement. Car il n'est pas possible d'aller chercher des images au hasard sur le web et de les utiliser sur votre site sans vous soucier de leur type de licence ou sans l'accord de leur propriétaire.

C'est pour cette raison que nous vous proposons :

- **des images des collections de l'UNIL**, pour lesquelles nous possédons les droits d'auteurs;
- **des liens vers des banques d'images gratuites**, souvent sous licence libre Creative Commons;
- pour les employé·e·s de l'UNIL et de ses institutions partenaires, **des images de la banque d'images commerciale Dreamstime**.

Ces ressources sont accessibles via notre service [Banques d'images](#).

Protection de pages web par mot de passe

Avertissement au sujet des pages web et fichiers protégés par mot de passe: de manière générale, il est fortement déconseillé d'utiliser votre site web pour y stocker des fichiers à caractère hautement confidentiel.

Options disponibles dans Jahia et WordPress

	site Jahia	site WordPress
page web protégée par mot de passe	oui (fonctionne uniquement pour utilisateurs UNIL, avec gestion des groupes)	oui (mot de passe générique uniquement, toute personne qui le connaît peut y accéder)
fichiers protégés par mot de passe	oui s'ils sont placés dans le dossier créé à cet effet (fonctionne uniquement pour utilisateurs UNIL, avec gestion des groupes)	non (toute personne qui connaît l'adresse exacte du fichier peut y accéder, et nous n'avons pas de moyen d'empêcher Google s'il décide de l'indexer)
caractéristiques complémentaires	les sous-pages éventuelles de la page protégée héritent de ses caractéristiques et sont ainsi également protégées	la protection par mot de passe doit être spécifiée manuellement pour chaque page à protéger (pas d'héritage des droits dans les sous-pages)
taille maximale des fichiers	30 MB	30 MB
marche à suivre	créer la page à protéger, puis adresser une demande à helpdesk@unil.ch (prévoir un délai pour le traitement)	modifier les paramètres de visibilité de la page à protéger

Alternatives

Pour des contenus de type documentation ou informations à usage interne d'une unité ou de la communauté UNIL, utiliser pour notre [service de wiki](#). Il permet notamment de protéger l'accès en lecture pour des groupes.

Il existe également une alternative aux pages protégées par mot de passe grâce aux **partages par les outils Microsoft 365**:

- [OneDrive](#) (partage de fichiers)
- [Teams](#) (partage de fichiers, discussions, travail en collaboration)

Gestion des fichiers volumineux (vidéo, audio,...)

La taille maximum pour tous les types de fichiers sur [Jahia](#) et [Wordpress](#) est de **30Mo**. Si votre fichier est plus grand, il vous faudra utiliser une méthode alternative pour héberger votre fichier et le lier à votre site web. Plusieurs solutions sont disponibles en fonction de la nature de votre document et du niveau de distribution souhaité.

Fichiers protégés

Utilisatrices et utilisateurs UNIL ou edu-ID

Le fichier doit être lu par des membres de la communauté UNIL ou des Hautes écoles suisses. Dans le cadre d'un cours dispensé à l'Université de Lausanne, vous pouvez utiliser les outils suivants :

- [MyUNIL](#)
- [Moodle](#)
- [rec.unil.ch](#)

Utilisatrices et utilisateurs externes

Le fichier doit être lu par des personnes ne disposant pas d'accès UNIL ou edu-ID. Vous pouvez utiliser la solution OneDrive et partager des fichiers ou dossiers en mode privé (ou avec un mot de passe) :

- [OneDrive](#)

Fichiers visibles publiquement

Vidéo

Youtube

Certaines vidéos peuvent être intégrées sur la chaîne YouTube de l'UNIL. Quelques Facultés ou Instituts possèdent également leurs chaînes propres. L'envoi des vidéos doit être réalisé par l'administrateur de la chaîne. Veuillez donc contacter la personne responsable.

- Pour l'UNIL : David.Spring@unil.ch

Toutes les détails de la mise en ligne de vidéo sur YouTube sont expliqués dans [l'aide en ligne](#) de YouTube.

Une fois la vidéo en ligne, un code d'intégration peut être copié facilement vers un site Jahia, Wordpress, Moodle ou tout autre site internet. Dans Jahia et WordPress, on peut utiliser le composant vidéo pour cela. Voir la marche à suivre pour Jahia: [youtube-jahia.pdf](#)

REC.UNIL.CH (service Centre de soutien à l'enseignement CSE)

REC-UNIL permet aux enseignant·e·s de mettre en ligne toutes les vidéos qu'ils produisent dans le cadre de vos cours. Cette solution est totalement intégrée à Moodle, elle est aussi disponible sur [MyUNIL](#). Chaque enseignant·e peut également permettre à ses étudiant·e·s de poster des vidéos sur sa chaîne REC-UNIL si une activité de son cours le requiert.

- [Plus d'informations](#)

L'équipe du Centre informatique est en train de développer un composant spécial qui permettra une intégration facilitée dans les sites Jahia UNIL. Dans l'intervalle, celle-ci peut s'effectuer via un iframe dans un composant "contenu standard" :

1. Vérifier que toutes les permissions ont été accordées à la vidéo afin qu'elle soit visible par des tiers.
2. Recupérer le lien d'intégration de la vidéo (**lien lecteur seul**)
3. Saisir le code html suivant dans un composant Jahia standard :

```
<p><iframe height="393" src="lien lecteur seul" width="600"></iframe></p>
```

The screenshot shows the Jahia interface with three numbered steps:

- 1. Permissions des groupes d'authentification**: A table showing permissions for different user groups. All groups have 'Oui' (Yes) selected for access.
- 2. Liens vers ce média**: A form with four input fields for different link types. The 'Lien lecteur seul' field is highlighted with a red box and contains the URL: `https://rec.unil.ch/permalink/v12641e38e8b1uyw428y/iframe/`.
- 3. EXTE**: A rich text editor showing the HTML code for the video player: `<p><iframe height="393" src="https://rec.unil.ch/permalink/v1266612a37cawouuihm/iframe/" width="600"></iframe></p>`

Podcasts (service Unicom)

Si vous souhaitez mettre en place un flux de podcasts, Unicom vous conseille l'utilisation de la solution [Podcastics](#) pour gérer la diffusion de votre podcast et l'intégration sur vos sites Jahia et WordPress. La solution podcast.unil.ch reste le lieu d'hébergement des fichiers.

Pour obtenir plus d'informations, merci de contacter [Novella Bellonia](#).