

Statistiques web de l'UNIL avec AWStats

Voir nos statistiques web

Des statistiques de consultation sont établies pour tous les sites web hébergés sur nos serveurs. Elles sont générées au moyen de l'outil [AWStats](#) (Advanced Web Statistics).

Ces statistiques sont accessibles en ligne: <https://www.unil.ch/ci/statistiques-web> (authentification par username/password UNIL nécessaire).

Comprendre nos statistiques web

Voici les notions de base à connaître pour comprendre ces statistiques. Pour des informations plus détaillées, consulter les liens en bas de page.

Statistiques de: www.unil.ch

Résumé
Quand:
Historique mensuel
Jours du mois
Qui:
ASNs
Pays
Liste complète
Villes
Hôtes
Liste complète
Dernière visite
Adresses IP non résolues
Visiteurs Robots/Spiders
Liste complète
Dernière visite
Navigation:
Durée des visites
Types de fichiers
Downloads
Liste complète
Pages vues
Liste complète
Entrée
Sortie
Systèmes exploitation
Versions
Inconnu
Navigateurs
Versions

UNIL | Université de Lausanne

STATISTIQUES D'ACCES AU SERVEUR WEB DE L'UNIL
SITE JAHIA: ci

Dernière mise à jour: 30 Déc 2019 - 01:19

Période d'analyse: Déc 2019 OK **1**

Résumé

	Visiteurs différents	Visites	Pages	Hits	Bande passante
Période d'analyse	Mois Déc 2019				
Première visite	01 Déc 2019 - 00:00				
Dernière visite	30 Déc 2019 - 00:39				
Trafic 'vu' * 3	23 995	50 198 (2.09 visites/visiteur)	115 376 (2.29 Pages/Visite)	441 082 (8.78 Hits/Visite)	50.36 Go (1052.04 Ko/Visite)
Trafic 'non vu' *			73 855	82 816	7.74 Go

* Le trafic 'non vu' est le trafic généré par les robots, vers ou réponses HTTP avec code retour spécial.

1. Choix de la période à afficher (un mois ou une année complète)
2. Choix de la langue d'affichage
3. Le trafic vu correspond à des visiteurs réels, le trafic non vu représente des visites par des moteurs de recherche et des requêtes aboutissant à des erreurs (liens morts, pages à accès protégé, etc.).

Nombre de **visiteurs différents**: Attention, il ne s'agit pas de chiffres absolus en raison de la variété des situations rencontrées, voir "valeurs indicatives" ci-dessous.

Une **visite** = au moins 4 pages vues en 1 heure sur le même site par un même visiteur.

Une **page** correspond à une page web affichée, alors que le nombre de **hits** inclut également les fichiers appelés par les pages: images, documents PDF, etc.

Les données les plus importantes

En faisant défiler la page, on accède notamment aux informations suivantes:

- **downloads** = les documents ou ressources les plus téléchargés (inclut les documents PDF et les dossiers compressés ZIP)
- **pages-URL** = les pages les plus fréquemment consultées
- **connexions au site par** = proportions de visiteurs arrivant sur un site
 - par des signets ou liens contenus dans des mails
 - par des moteurs de recherche
 - par des liens depuis d'autres sites
- **phrases clés** = requêtes composées de plusieurs mots sur un moteur de recherche
- **mots clés** = requêtes à partir d'un seul mot sur un moteur de recherche

Valeurs indicatives et non pas absolues

Il faut garder à l'esprit que ces données ont avant tout une valeur indicative et ne sont pas des chiffres absolus, en raison de plusieurs facteurs techniques. Par exemple, une personne visitant successivement un même site depuis son ordinateur et son smartphone comptera comme 2 visiteurs distincts, ou plusieurs personnes visitant un même site à partir d'un même ordinateur d'une salle de cours compteront comme 1 seul visiteur. L'intérêt principal de ces statistiques est de pouvoir mesurer l'évolution de la fréquentation d'un site ou d'une page au fil du temps, ainsi que de voir comment les visiteurs arrivent sur un site: liens ou moteurs de recherche.

Remarques

Pour les sites Jahia:

Dans les cas où une adresse courte (alias SEO) a été définie pour une page, les accès à cette page par son adresse courte et par son adresse complète sont comptabilisés séparément et doivent donc être additionnés.

Pour les sites web personnels:

Nous n'établissons pas de statistiques de consultation pour les sites web personnels WordPress hébergés sur nos serveurs (=les sites web avec une adresse commençant par `people.unil.ch/...`). Les propriétaires de ces sites qui souhaitent des statistiques peuvent les générer au moyen de Google Analytics.

Liens utiles

- [AWStats official web site](#)
- [AWStats Glossary](#)
- [présentation d'AWStats](#) par rapport à l'outil Wusage proposé jusqu'en novembre 2019
- comprendre les bases des statistiques web grâce à Wikipedia: [audience d'un site web](#) & [web analytics](#)

Google Analytics

Si vous le souhaitez, vous avez la possibilité d'activer des statistiques Google Analytics sur votre site Jania (envoyez votre code de tracking au helpdesk) ou Wordpress (activez l'extension GA Google Analytics). Cependant le Ci ne peut fournir aucun support ou formation pour Google Analytics. Plusieurs tutoriels sont disponibles en ligne.

Revision #12

Created 26 March 2020 14:13:04 by PW

Updated 25 February 2022 16:19:27 by PW