Utiliser les résultats de vérification

La présence de liens morts sur votre site peut nuire à l'expérience utilisateur et affecter votre référencement dans les moteurs de recherche. Voici quelques étapes simples pour vous aider à corriger ces liens et améliorer la qualité de vos pages.

Identifier les liens morts

Après avoir utilisé l'outil de vérification des liens, vous recevrez un rapport des liens morts sur vos pages. Chaque ligne du rapport contient des informations utiles :

- **Nom de la page concernée** : Le lien cliquable vers la page où se trouve le lien mort.
- **URL de la page concernée** : L'URL cliquable de la page où se trouve le lien mort.
- **Texte du lien brisé** : Le lien tel qu'il apparaît dans la page.
- **URL du lien brisé** : L'URL vers laquelle le lien renvoie.
- **Statut** : Le statut d'erreur associé au lien mort

Analyser les liens morts

Une fois que vous avez le rapport, examinez chaque lien mort :

- **404 - Page non trouvée** : Cela signifie que la page à laquelle le lien renvoie n'existe plus. Vérifiez si l'URL est correcte ou si la page a été déplacée ou supprimée.
- **401 ou 403 - Accès refusé** : Ces erreurs indiquent que vous devez être connecté pour accéder à la page ou que le vérificateur a été bloqué par le site en question. Vérifiez ces liens à la main, car ils peuvent toujours fonctionner.
- **301 ou 302 - Redirection** : Ces statuts indiquent que le lien redirige vers une autre page. Bien qu'il ne s'agisse pas nécessairement d'une erreur, des redirections multiples peuvent nuire à l'expérience utilisateur et à votre référencement. Essayez de trouver l'URL finale pour éviter de chaîner plusieurs redirections. Attention : les redirections figureront dans les résultats uniquement si l'option avancée "Traiter les redirections comme des liens morts" est activée.

Statuts d'erreurs

Les codes d'erreur HTTP nous informent sur la raison pour laquelle un lien ne fonctionne plus. Le plus commun est le code 404, indiquant que la page demandée n'a pas été trouvée. Une liste exhaustive des codes d'erreurs HTTP peut être trouvée sur Wikipedia.

Les statuts d'erreur 401 et 403 peuvent indiquer qu'une page requiert d'être connecté et autorisé pour la consulter, ou que le vérificateur a été bloqué par le site. Ces statuts demandent d'être vérifiés à la main.

Certaines autres erreurs peuvent se produire, et demandent souvent d'être vérifiées à la main :

Pas d'URL	Le lien a été défini sans URL.
URL invalide	L'URL contient une erreur (p.ex. espaces, caractères illégaux)
Non HTTPS	L'URL utilise le protocole HTTP au lieu de HTTPS. Le lien n'est pas à proprement parler mort, mais **la présence de liens non HTTPS a un impact négatif important sur le référencement par les moteurs de recherche**. Remplacez "http://..." par "https://...".
Syntaxe invalide	L'URL contient une erreur de syntaxe. La plus commune est la duplication du protocole: p.ex "https://https://exemple.com", qu'il convient de remplacer par "https://exemple.com". Lorsqu'on entre un nouveau lien dans Jahia, "https://" est déjà prérempli. Il est alors relativement fréquent de coller une URL dans le champs sans remplacer son contenu prérempli, causant cette erreur.
Certificat SSL invalide	Le certificat SSL du serveur à l'URL donnée est invalide. Cela peut arriver quand on essaie de joindre une page qui ne supporte que HTTP avec un URL qui spécifie "https://". Il est alors possible de le remplacer par "http://". Cependant, veuillez noter qu'**il est fortement déconseillé d'avoir des liens non HTTPS dans votre site**. Dans d'autres cas, ce sont des problèmes de configuration du serveur qui peuvent avoir plus ou moins d'impact sur la navigation de l'utilisateur (la page peut toujours être accessible). Dans ce cas, contactez l'administrateur du serveur concerné.
Erreur de connexion	Le serveur ne répond pas. Cela peut arriver si le serveur est hors-ligne, ou répond trop lentement. Ce problème peut être temporaire.
Trop de redirections	Ceci peut se produire s'il y a plus de 30 redirections avant d'arriver à la page finale. Utilisez si possible directement l'URL final.

Délai d'expiration dépassé	Le serveur prend trop de temps à répondre. La page peut cependant toujours être accessible.
Erreur inconnue	Erreur plus complexe.

Corriger ou supprimer les liens affectés

Voici les actions que vous pouvez entreprendre pour corriger les liens :

- **Modifier le lien** : Si la page a changé d'adresse, mettez à jour l'URL. Pour retrouver une page déplacée, visitez la page d'accueil du site concerné et utilisez sa barre de recherche si elle existe, ou bien recherchez le titre du lien ou des informations contextuelles dans un moteur de recherche. Vous pouvez ajouter le mot-clé `site:nomdusite.com` à votre recherche pour restreindre les résultats à ce site en particulier.
- **Remplacer le lien** : Si la page est introuvable, remplacez-le par un lien vers une autre source pertinente. Vous pouvez aussi vérifier s'il existe une archive du lien original sur l'Internet Archive, et substituer le lien mort avec le lien de son archive.
- **Supprimer le lien** : Si le lien ne peut pas être corrigé ou remplacé, supprimez-le complètement de votre page pour éviter de frustrer les utilisateurs et maintenir un bon référencement dans les moteurs de recherche.

Vérification des liens répétés

Si un lien mort apparaît plusieurs fois dans le rapport, cela peut indiquer qu'il se trouve dans des zones de votre site qui se répètent sur toutes ou partie des pages, telles que :

- **Menu**: Les liens présents dans la barre latérale peuvent être cachés dans un menu déroulant
- **Barre latérale** : Les liens présents dans la barre latérale peuvent être cachés dans un menu déroulant
- **Pied de page** : Le pied de page contient également des liens qui sont répétés sur toutes les pages

Les liens figurants dans ces parties de votre site sont cruciaux pour la santé de votre site, méritant d'autant plus d'attention.

Tester les changements

Après avoir effectué les modifications, il est crucial de tester tous les liens sur vos pages. Vous pouvez utiliser à nouveau l'outil de vérification des liens pour vous assurer que toutes les corrections ont été appliquées correctement et que les liens fonctionnent désormais.

Pour maintenir un site de qualité, effectuez régulièrement des vérifications de liens. Cela vous permettra de détecter et de corriger rapidement tout nouveau lien mort qui pourrait apparaître.

Créé 2024-10-22 09:32:24 UTC par FR
Mis à jour 2025-02-20 16:46:22 UTC par FR