

Septembre 2022

- **Personnalisation de vos webinaires** : vous pouvez désormais intégrer une multitude d'éléments de marque personnalisés dans Zoom Webinars. La dernière vidéo du Centre d'apprentissage de Zoom intitulée [Show Me: Session Branding for Zoom Webinars](#) vous explique comment ajouter un fond d'écran, des arrière-plans virtuels et des étiquettes de nom numériques pour vos co-hôtes et intervenants.
- **Sous-titrage automatique disponible dans 12 langues** : le sous-titrage automatique de Zoom est aujourd'hui proposé dans 12 langues (anglais, français, espagnol, allemand, portugais, italien, néerlandais, russe, ukrainien, japonais (beta) chinois mandarin - simplifié (beta) et coréen (beta). Chaque participant peut choisir la langue dans laquelle il veut suivre la réunion pour afficher les sous-titres automatiques dans cette langue. La prise en charge de ces nouvelles langues nécessite de modifier l'interface du sous-titrage manuel et les boutons affichés pendant la réunion. Les utilisateurs peuvent sélectionner les langues disponibles pendant la réunion dans leurs paramètres web.

Révision #1

Créé 8 septembre 2022 08:53:19 par Jean-François Van de Poël

Mis à jour 8 septembre 2022 08:53:30 par Jean-François Van de Poël