

4 - Activation du réseau

3. ACTIVATION

Comment le réseau agit-il concrètement ?

Des initiatives transversales pour soutenir les chercheurs et valoriser la recherche.



Forum du soutien à la recherche

Journée annuelle réunissant services, consultants de recherche et chercheurs.

Les chercheurs viennent avec leur problématique et sont orientés vers les expertises adaptées.

Objectif : mettre le réseau au service des chercheurs.



7×7 Recherche

Événement valorisant les projets de recherche des 7 facultés (7 minutes par projet) dans un format pédagogique et accessible.

Ouvert à la communauté UNIL et à terme au public externe, partenaires et médias.

Objectif : valoriser et diffuser l'expertise et les réalisations de l'Université.



Projets collaboratifs et améliorations

Groupes de travail et projets transversaux pour :

- créer ou améliorer des prestations
- simplifier des processus
- développer des outils communs
- partager et harmoniser les bonnes pratiques

Objectif : renforcer l'efficacité collective et la qualité du soutien à la recherche.



Un réseau au service de la recherche

Connecté au terrain, mobilisant les expertises, aligné avec la stratégie et contribuant au rayonnement de l'Université.

Le Réseau de soutien à la recherche n'a pas uniquement vocation à faciliter la circulation de l'information. Il doit également permettre de faire émerger des collaborations, des projets et des actions concrètes au service de la recherche.

Plusieurs dispositifs permettent ainsi d'activer la communauté constituée autour du soutien à la recherche.

Forum du soutien à la recherche

Projet à venir en cours de proposition et de montage

Le Forum du soutien à la recherche vise à réunir les actrices des réseaux Facultés et Services autour des besoins concrets de la communauté de recherche.

Le principe est simple : **les chercheuses et chercheurs viennent avec leur projet, une problématique ou un point de blocage et rencontrent les personnes susceptibles de les aider.**

Selon la nature du besoin, ils peuvent être orientés vers :

- le/la consultant·e recherche de leur faculté ;
- un spécialiste d'un service central ;
- plusieurs expertises complémentaires lorsque la problématique le nécessite.

L'objectif n'est pas de demander aux chercheurs de connaître l'organisation administrative de l'Université ou d'identifier eux-mêmes le bon service, mais de permettre au réseau de réaliser cette orientation collectivement.

Le Forum constitue ainsi un moment privilégié pour **mettre concrètement le réseau au service des chercheur·es** et renforcer parallèlement les liens entre les différents acteurs du soutien.

7×7 Recherche

Le **7×7 Recherche** est un événement de valorisation de la recherche menée au sein des sept facultés.

Son principe : **sept facultés, sept projets, sept minutes pour présenter chaque projet.**

Le format privilégie des présentations courtes, accessibles et pédagogiques, permettant de faire découvrir la diversité des recherches conduites au sein de l'Université au-delà des frontières disciplinaires.

Une première édition a été organisée en juin 2026 à destination de la communauté universitaire.

Le développement du projet vise à élargir progressivement son rayonnement et à l'ouvrir notamment à des publics externes, partenaires et médias.

Le 7×7 poursuit ainsi plusieurs objectifs :

- faire connaître la diversité des recherches menées au sein de l'Université ;
- développer une culture commune de la recherche ;
- favoriser les échanges entre disciplines et facultés ;
- rendre les travaux scientifiques accessibles à un public plus large ;
- renforcer la visibilité et le rayonnement de l'expertise scientifique de l'Université.

Projets collaboratifs

Les échanges au sein des réseaux peuvent faire émerger des problématiques ou opportunités nécessitant un travail collectif.

Des groupes de travail ou projets spécifiques peuvent alors réunir les acteurs concernés afin de développer des solutions communes.

Ces collaborations peuvent notamment porter sur :

- la création ou l'amélioration de prestations ;
- la simplification de processus ;
- l'amélioration de l'orientation des chercheurs ;
- le développement d'outils ou de ressources communes ;
- le partage et l'harmonisation de bonnes pratiques ;
- la réponse à de nouveaux besoins de la communauté de recherche.

Ces projets permettent de transformer les échanges du réseau en **améliorations concrètes du soutien à la recherche**.

Un réseau au service de la recherche

À travers ces différentes initiatives, le réseau contribue à relier quatre dimensions :

Le terrain, en restant connecté aux besoins des chercheuses, chercheurs et facultés.

Les expertises, en mobilisant les compétences présentes dans les différents services.

La stratégie, en assurant un lien avec les instances et responsables de la recherche.

Le rayonnement, en contribuant à rendre visibles la recherche et les expertises de l'Université.

Le réseau constitue ainsi une infrastructure de collaboration permettant aux différents acteurs du soutien à la recherche de **mieux se connaître, mieux travailler ensemble et mobiliser collectivement leurs compétences au service de la recherche**.
