Bonnes pratiques et recommandations

Référencement du podcast

1. Remplissez tous les champs y compris les mots-clés (tags).
2. Mentionnez *Université de Lausanne* dans vos sous-titres, descriptions et mots-clés.
3. Soignez la description en y ajoutant des liens vers le site de l'UNIL sur lequel vous avez prévu de publier votre podcast ainsi que les sources qui serviront à votre auditrice ou auditeur pour en savoir plus.
4. Proposez à votre faculté et/ou à l'institution de relayer votre podcast. Il est important d'anticiper cet aspect. Le calendrier éditorial de chaque unité est prévu à l'avance.

Référencement des personnes expertes

1. Citez le nom complet des personnes intervenant dans votre podcast
2. Ajoutez, dans le cas des chercheuses et chercheurs UNIL, un renvoi vers son nom dans IRIS ou Unisciences afin de mettre en avant ses publications et son rattachement institutionnel.
3. Demandez aux personnes participant à votre podcast de promouvoir les épisodes dans lesquels on peut les entendre mais aussi le podcast en général auprès de leur audience.
4. Collaborez avec d'autres podcasts lorsque cela est possible afin d'élargir votre audience.

Appels à l'action

1. Utilisez vos canaux digitaux pour promouvoir votre podcast et chacun des épisodes.
2. Proposez systématiquement à vos auditrices et auditeurs de s'abonner à votre podcast et à vos canaux digitaux .
3. Vérifiez quels canaux et demandes d'action ont été les plus efficaces grâce aux statistiques.

Révision #1
Créé 2025-05-19 10:14:41 UTC par Novella Bellonia
Mis à jour 2025-05-19 10:15:13 UTC par Novella Bellonia