FAQ – Questions fréquentes

Vocabulaire du podcast

Podcast	Ensemble de fichiers audios numériques disponibles en ligne pour être téléchargés ou écoutés en streaming. Les podcasts sont généralement organisés en épisodes et/ou en série. Exemple: La radio WAMC NPR a un podcast nommé *The Academic Minute.* Exemple: L'Université de la Sorbonne produit un podcast nommé *7e Science.*
Playlist	Ensemble d'épisodes regroupés sous un thème ou une structure narrative commune. Les playlists ou séries permettent d'organiser les épisodes de manière cohérente et de faciliter la navigation pour les auditrices et auditeurs. Elles peuvent être utilisées pour traiter des sujets spécifiques, raconter une histoire en plusieurs parties, ou structurer des saisons de contenu. Exemple: Le podcast *The Academic Minute* est construit en plusieurs séries thématiques : *Science and Technology*, *Health and Medicine*, etc. Exemple: Le podcast *7e Science* a publié, depuis 2020, des séries d'une dizaine d'épisodes par année.
Épisode	Unité individuelle d'un podcast, similaire à un épisode d'une série télévisée. Chaque épisode traite généralement d'un sujet spécifique ou d'un thème particulier. Exemple: Chaque série du podcast *The Academic Minute* tel que *Health and Medicine* est construit de plusieurs épisodes. Exemple: Le podcast *7e Science* a publié, depuis 2020, 40 épisodes, 3 hors-série et un trailer.
Flux ou Feed RSS	Format de syndication web utilisé pour distribuer des podcasts. Les utilisateurs peuvent s'abonner à un flux RSS pour recevoir automatiquement les nouveaux épisodes.
Podcast Directory	Répertoire en ligne où les podcasts peuvent être soumis et découverts par les auditrices et auditeurs. Exemples: Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts.

Pourquoi créer un podcast dans une institution universitaire ?

Les podcasts sont devenus un moyen puissant de communication et d'éducation dans le monde académique et peuvent offrir plusieurs avantages significatifs pour une institution universitaire :

1. **Accessibilité** : Les podcasts permettent de rendre le contenu éducatif accessible à un public plus large, y compris les étudiants.
2. **Expertise** : Les podcasts permettent de mettre en avant l'expertise des chercheuses et des chercheurs, renforçant ainsi la réputation de l'institution.
3. **Communauté** : Les podcasts permettent de créer un sentiment de communauté en connectant les étudiants, le corps enseignant produisant la recherche ainsi que tous les auditrices et auditeurs autour de sujets d'intérêt commun.
4. **Innovation** : Les podcasts permettent de démontrer l'engagement de l'UNIL envers l'innovation pédagogique et technologique, mais aussi la nécessité de sa présence dans les échanges autour des questions de la société.

Bien que les podcasts offrent de nombreux avantages, il existe des situations où il peut être préférable de ne pas en se lancer dans cette aventure. Voici quelques cas à considérer :

1. **Manque de ressources**
   - **Temps** : La création et la gestion de podcasts nécessitent un investissement en temps significatif pour la planification, l'enregistrement, le montage et la publication. Si votre unité manque de temps, il peut être difficile de maintenir un podcast de qualité.
   - **Personnel** : Une personne dédiée est souvent nécessaire pour produire des podcasts réguliers. Si votre institution ne dispose pas du personnel qualifié pour gérer cette tâche, cela peut poser un problème. Il est aussi possible d'externaliser certaines tâches pour pallier au manque de temps ou de personnel, mais il sera toujours nécessaire d'avoir une personne dédiée pour la coordination entre le prestataire externe et votre unité organisationnelle et ses expertes et experts.
   - **Budget** : Bien que l'hébergement et la plateforme proposés soient des solutions économiques, il y a toujours des coûts associés à la production de podcasts : équipement, logiciels, etc. ou même prestataire si sa production est externalisée. Si le budget est limité, cela peut être un obstacle.

1. **Absence de public-cible**
   - Si votre unité organisationnelle n'a pas identifié un public cible clair qui serait intéressé par les podcasts, il peut être difficile de justifier l'investissement dans ce format.
   - Si les podcasts ne suscitent pas un engagement suffisant de la part du public, du corps estudiantin ou du personnel, ils peuvent ne pas atteindre leurs objectifs pédagogiques ou de communication.

2. **Contenu inadapté** (fond ou forme)
    - Certains types de contenu ne se prêtent pas bien au format audio. Par exemple, des sujets très techniques ou visuels peuvent être mieux servis par des vidéos ou des articles écrits.
    - Si votre unité organisationnelle ne peut pas garantir une qualité audio minimale, cela peut nuire à la réputation des podcasts et de l'institution elle-même.

Pourquoi utiliser podcastics à l’UNIL?

Les podcasts représentent une opportunité précieuse pour notre institution universitaire de diversifier ses méthodes d'enseignement et ses canaux de communication. Podcastics, avec ses nombreuses fonctionnalités et son coût abordable, est l'outil adéquat pour répondre à ces besoins. Son intégration facile avec nos sites web et ses avantages en termes de visibilité sur les plateformes de diffusion de podcasts en font un choix stratégique pour notre institution.

Avantages de Podcastics en 3 points

Notre institution a sélectionné Podcastics comme outil de diffusion de médias audio de type podcasts pour plusieurs raisons clés:

1. **Compatibilité** : Podcastics s'intègre avec les sites web utilisés par notre institution, à savoir **Jahia** et **WordPress Multisite** et permet de diffuser sur les plateformes les plus utilisées en ligne.
2. **Fonctionnalités** : Podcastics offre une large gamme de fonctionnalités qui répondent aux besoins de diffusion de podcasts, incluant un hébergement externe possible, une interface utilisateur intuitive et des options avancées de gestion de contenu et d’administration.
3. **Visibilité** : Podcastics améliore la visibilité de podcasts sur le web grâce à des fonctionnalités SEO intégrées et une compatibilité avec les principaux moteurs de recherche.

Critères de comparaison de la sélection de l’outil

Les critères utilisés pour choisir un outil commun à l’ensemble de l’institution sont les suivants :

1. **Compatibilité et marque blanche** : l’outil devait être compatible avec les CMS utilisé à l’UNIL, Jahia mais aussi avec Wordpress. Il devait être possible de proposer un épisode ou une playlist complète. L’abonnement de base comprend la possibilité d’avoir des lecteurs audios en marque blanche (sans mention de la plateforme).
2. **Distribution automatisée et large** : Le travail d’intégration de contenus et de diffusion est fait une seule fois depuis la plateforme et est ensuite distribué sur les principales plateformes de lecture de podcasts. Le podcast doit aussi être facilement distribuable sur les canaux digitaux (réseaux sociaux, newsletter, etc.)
3. **Fonctionnalités** : la plateforme devait proposer la gestion de podcasts complète et centralisée, multiples y compris avec des séries pour chaque podcast, mais aussi proposer des fonctionnalité SEO avancées.

4. **Hébergement** : l’institution doit pouvoir rester propriétaire du flux initial et de son hébergement. Le stockage ne doit pas être limité par un nombre d’heures par abonnement.
5. **Gestion administrative** : Le travail a plusieurs personnes sur un même compte doit être possible facilement avec différents rôles à proposer pour pouvoir collaborer facilement dans l’unité elle-même mais aussi avec le reste de l’institution. Unicom doit notamment pouvoir avoir un accès en cas de questions ou demandes de support.
6. **Coûts** : Les coûts doivent garantir un bon rapport qualité/prix tout en gardant les coûts les plus bas possible. Il doit être possible d’anticiper les coûts engendrés par la plateforme (abonnement annuel unique).

Quels sont les avantages de Podcastics pour la diffusion de podcasts au sein de l'institution?

Podcastics offre plusieurs avantages, notamment sa compatibilité avec les CMS utilisés par l'institution (Jahia et WordPress Multisite), une large gamme de fonctionnalités pour la gestion de contenu et des options avancées de référencement SEO qui améliorent la visibilité des podcasts sur le web. De plus, Podcastics propose un coût abordable, ce qui en fait une solution économique pour l'institution.

Des podcasts pour quel(s) public(s)-cible(s)?

Le podcast produit par votre unité organisationnelle peut avoir différents publics-cibles auquel correspondent des besoins différents selon leur âge notamment. En produisant des podcasts accessibles et engageants, l'université peut jouer un rôle clé dans l'enrichissement de la vie de la communauté locale. Ces podcasts peuvent non seulement diffuser des connaissances et des expertises, mais aussi renforcer les liens entre l'institution et les habitants de la région, contribuant ainsi à un développement communautaire harmonieux et inclusif.

Niveau primaire et secondaire

- **Accessibilité** : les podcasts produits par des chercheurs peuvent offrir des explications simples et engageantes sur des sujets variés, rendant les concepts complexes accessibles aux jeunes élèves.
- **Activités interactives et approfondissement :** Les enseignants peuvent utiliser des extraits de podcasts pour lancer des discussions en classe ou des activités interactives, pour fournir des explications détaillées sur des sujets spécifiques, aidant les élèves à mieux comprendre des concepts complexes, mais aussi encourager les élèves à créer leurs propres podcasts basés sur des recherches ou des interviews d’experts.
- **Représentations et rôles** : les personnes de tous âges peuvent écouter des expertes et experts parler de leurs travaux, ce qui peut les inspirer et les motiver à s'intéresser à des

domaines spécifiques. Ils aident les élèves de niveau primaire et surtout secondaire à explorer différentes carrières et à faire des choix éclairés pour leur avenir.
- **Préparation aux études supérieures et développement de la pensée critique** : les podcasts peuvent introduire des concepts avancés et des méthodes de recherche, préparant les élèves (notamment ceux de la filière gymnasiale) à apprendre à analyser et à critiquer les informations présentées et à développer ainsi leurs compétences critiques.

Grand public

- **Diffusion des résultats :** Les podcasts permettent aux chercheuses et chercheurs de diffuser leurs résultats de manière accessible et engageante, atteignant un public plus large que les publications académiques traditionnelles.
- **Innovation et entrepreneuriat** : Les podcasts peuvent mettre en relation le mode économique et le monde académique afin de collaborer autour de projets innovants.
- **Événements ou conférences** : Les podcasts peuvent être utilisés pour promouvoir des événements, des conférences et des ateliers organisés par l'université, encourageant ainsi la participation de la communauté du Canton et de la région.
- **Santé et Bien-être**: Les podcasts peuvent offrir des conseils en matière de santé, de bien-être et de développement personnel, basés sur des recherches scientifiques et des expertises locales. Ils peuvent aussi promouvoir des initiatives de santé publique et des campagnes de sensibilisation, contribuant ainsi à l'amélioration de la santé de la communauté.
- **Transparence et Responsabilité** : Les podcasts peuvent rendre les actions et les décisions de l'université plus transparentes, renforçant ainsi la confiance et l'engagement de la communauté.

Public universitaire et recherche

1. **Complément aux cours :** Les podcasts peuvent offrir des perspectives supplémentaires ou des études de cas qui enrichissent les cours magistraux.
2. **Accès aux experts :** Les étudiants peuvent écouter des interviews avec des chercheurs de renom, leur offrant un accès direct à des experts dans leur domaine d'étude.

- **Collaboration et réseautage :** Les podcasts peuvent inclure des interviews avec d'autres chercheuses et chercheurs, favorisant la collaboration et le réseautage au sein de la communauté scientifique.
- **Engagement de la Communauté UNIL :** Les podcasts peuvent créer un sentiment de communauté en connectant les étudiants, les enseignants, les chercheurs et le personnel autour de sujets d'intérêt commun.

Quels sont les prérequis pour créer un podcast avec Podcastics?

Les prérequis incluent la demande d'hébergement du podcast auprès de l'institution, la création d'un compte sur Podcastics, et la configuration initiale du podcast sur la plateforme.

Comment intégrer Podcastics dans les sites web UNIL?

Podcastics peut être intégré dans Jahia et WordPress Multisite en suivant les instructions spécifiques fournies dans le wiki.

Quelle est la différence entre un podcast unique et une série dans un podcast?

Un podcast unique ou one-shot est un ensemble d’épisodes qui permet de tester le format sans engagement à long terme, tandis qu'une série dans un podcast sous-entend que le podcast sera récurrent sur le long terme et qu’il va, par exemple, traiter plusieurs thématiques et/ou être retrouvé durant plusieurs années ou saisons. Cela permet de construire une audience fidèle et d'augmenter la visibilité grâce à des contenus réguliers.

Exemple de podcast unique :

- Fin de séries est un podcast de la RTS de 26 épisodes qui a été diffusé en 2024. Il n’y a pas de suite prévue ou de nouvelle thématique abordée.

Exemples de série de podcast :

- Par saison : Crimes suisses de la RTS produit une série d’épisodes classés par année.
- Par thème : Gouinistan & Co. De la RTS qui choisit un ensemble d’épisode par thèmes : Culture puis Vieillesse et enfin, Rupture amoureuse.

Comment gérer les accès et droits à un podcast sur Podcastics?

Podcastics permet de gérer les accès avec quatre niveaux : Propriétaire, Admin, Managers, et Analystes. Il est nécessaire de donner un accès au compte générique d'Unicom pour le support technique.

Quels sont les appels à l'action recommandés pour promouvoir un podcast?

Les appels à l'action incluent l'utilisation des canaux digitaux pour promouvoir le podcast, encourager les auditrices et auditeurs à s'abonner et vérifier l'efficacité des canaux et des demandes d'action grâce aux statistiques.

Comment partager un épisode ou une série de podcasts sur les canaux digitaux?

Pour partager un épisode ou une série, utilisez les liens magiques fournis par Podcastics. Ces liens redirigent automatiquement les utilisateurs vers leur lecteur de podcast par défaut en fonction de leur système d'exploitation. Vous pouvez également utiliser des QR codes pour faciliter le partage sur vos supports papier.

Révision #1
Créé 2025-05-19 10:15:19 UTC par Novella Bellonia
Mis à jour 2025-05-19 10:24:11 UTC par Novella Bellonia